



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**B.
U.
T.**



BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

BAC +3



TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

B.U.T. TC

Vannes



Université Bretagne Sud



iutvannes.fr

B.U.T. TC

Maîtrisant les méthodes d'études marketing, notre diplômé sait analyser un marché et faire des recommandations stratégiques et opérationnelles pour l'entreprise. Il peut construire un plan de communication pertinent et le mettre en œuvre. Enfin, exercé aux techniques de négociation, il sait prospecter et mener des entretiens commerciaux adaptés aux divers interlocuteurs.



01 PUBLIC VISÉ

BAC général

Les spécialités les plus adaptées sont :

*Mathématiques (en classe de première) ;
Langues, Littératures et cultures étrangères ;
Histoire Géographie Géopolitique et Sciences politiques ;
Sciences économiques et sociales ;
Numérique et Sciences informatiques*

BAC Technologique STMG

mais aussi **STAV / STI2D / STS**

Étudiants en premier cycle d'études supérieures souhaitant se réorienter

Sélection via **Parcoursup** sur dossier

02 PARCOURS

En 2^e année, les **parcours** proposés à l'IUT de Vannes sont :

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Développer un projet e-business
Gérer une activité digitale

Business international : achat et vente

Formuler une stratégie de commerce et
Piloter les opérations à l'international

Marketing et management du point de vente

Manager une équipe commerciale en point de vente / Piloter un espace de vente

Business développement et management de la relation client

Conduire la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise
Manager la relation client

03 PROJETS TUTORÉS & STAGES

La formation associe un **enseignement théorique solide** et des **misés en application** diverses, notamment :

Les projets tutorés

Les étudiants, encadrés par les enseignants, développent des compétences professionnelles et humaines en réalisant au moins 2 projets en équipe au cours de la formation.

L'immersion en entreprise

Au moins **2 périodes de stage** seront prévues :

- 8 à 12 semaines en 1^e et 2^e année ;
- 12 à 16 semaines en 3^e année ou contrat d'alternance, selon les parcours.

04 SPÉCIFICITÉS

Les spécificités du B.U.T. Techniques de Commercialisation (TC) du département TC Vannes :

Mobilité internationale des étudiants

- Semestres à l'étranger dans des établissements partenaires pour les étudiants capables de suivre un enseignement en anglais ou en espagnol ou en allemand (selon contexte sanitaire)
- Stages à l'étranger

Participation des étudiants aux concours du réseau TC France

05

POURSUITES D'ÉTUDES

Le B.U.T. TC permet une poursuite d'études :

- **à l'université** : notamment dans les filières Économie et Gestion (parcours Marketing-Vente), Langues Étrangères Appliquées (masters en commerce international) ou une filière d'excellence dans le réseau des IAE, via le concours Score Message
- **en école supérieure de commerce**, généraliste ou axée communication, via des concours

06

EMPLOIS VISÉS

Avec un diplôme B.U.T. Techniques de Commercialisation, des postes variés vous attendent dans divers secteurs :

ASSURANCE : Conseiller en assurances, Chargé de clientèle

BANQUE ET ORGANISMES DE CRÉDIT : Chargé de clientèle, Conseiller en produits financiers

COMMERCE-DISTRIBUTION : Chef de rayon/Chef de rayon e-commerce, Chef de secteur, Développement clientèle, Responsable e-commerce, Conseiller en Merchandising, Retail manager/e-store manager, Acheteur, Animateur de réseau, Chef de produit, Responsable qualité

COMMERCE INTERNATIONAL : Chargé d'affaires internationales, Commercial import-export, Courtier

COMMUNICATION : Responsable sponsorship et partenariats, Chargé de communication, Responsable digital

IMMOBILIER : Négociateur, Agent immobilier

INDUSTRIE : Acheteur, Chef de secteur, Responsable commercial, Chef de produit, Responsable qualité

NUMÉRIQUE : Chef de projet e-commerce, Web Marketer, Chargé de Communication numérique, Chef ou assistant de projet web, Référencier, Responsable SEO, SEA, Trafic manager, Community manager, e-store manager, rédacteur web

TOURISME : Responsable commercial, Gestionnaire point de vente voyages, Chargé de promotion du tourisme, Concepteur de prestations touristiques, Assistant Chef de produit tourisme

Le **B.U.T. TC est une formation, solide et diplômante** de grade Licence (Bac + 3), publique et reconnue par l'État, qui s'inscrit dans la lignée du D.U.T. délivré au bout de 2 ans.

Les frais de scolarité se réduisent aux droits universitaires (170 euros à l'année) ou à leurs exonérations (étudiant boursier).