

Contact :

Centre de Formation des Apprentis - **02 97 62 63 14** - **www.iutvannes.fr**

FI : Formation Initiale - FC : Formation Continue - FA : Formation en Alternance

L'Université de Bretagne et le Conseil Régional de Bretagne ont mis en place depuis octobre 2003 un système de l'alternance pour garantir à l'étudiant intéressé, une insertion directe dans le secteur du Commerce et de la Distribution qui figure parmi les secteurs offrant les meilleures perspectives d'évolution de carrière.

Tout en étant inscrit à l'I.U.T. de Vannes pour préparer sa Licence Professionnelle, l'étudiant signe un contrat de travail d'un an avec une entreprise partenaire. Les enseignes ayant déjà participé à cette formule sont : Auchan, Boulanger, Castorama, Champion, Conforama, Darty, Decathlon, Intermarché, Intersport, Kiabi, Leclerc, Leroy Merlin, Metro, Sport 2000, Super U et Vélomarché. L'employeur s'engage à former l'étudiant au métier de Manager de Rayon.

Depuis la rentrée de septembre 2012, le groupe DANONE propose, dans le cadre de notre formation, des contrats d'alternance pour apprendre le métier de Responsable de Secteur

L'effectif, limité à 14 étudiants, permet à l'I.U.T. de Vannes de mettre en place une pédagogie innovante à plusieurs niveaux :

- Chaque étudiant est suivi par un enseignant tuteur qui fait le point régulièrement pour s'assurer de son épanouissement et diagnostiquer le plus en amont possible les éventuelles difficultés pédagogiques et/ou professionnelles.
- Au cours des semaines d'études, plusieurs activités sont organisées pour que l'étudiant s'ouvre à la réalité de l'entreprise : Conférences-témoignages à l'occasion desquelles les étudiants rencontrent les plus grands patrons de la région, voyage d'étude d'une semaine, visites d'entreprises de production ainsi que la base logistique d'une grande enseigne de distribution...
- Des documents, des présentations d'activités de nos étudiants apprentis ainsi que les conditions spécifiques de recrutement sont consultables sur www.licence-pro-commerce.fr

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE LA LICENCE

Unités d'enseignement (UE)	Volume horaire
UE 0 : Harmonisation de niveaux Marketing, comptabilité, informatique, anglais	35
UE 1 : Compétence Gestion de l'entreprise Contrôle de Gestion (*) Droit de la Consommation et de la Distribution Techniques d'achat et Fonction logistique (*) NTICs (Nouvelles Technologies de la Communication)	130 40 30 35 25
UE 2 : Compétence Commerce-Marketing Structure & Stratégies de la Distribution Marketing & Gestion de la Relation Clients Techniques de négociation commerciale (*) Merchandising & Géomarketing (*)	165 45 40 25 55
UE 3 : Compétence Management Gestion des Relations Humaines (*) Droit du travail & Droit social Anglais commercial Simulation de gestion (jeu d'entreprise) & études de cas (*)	150 70 20 30 30
UE 4 : Pratique professionnelle Projet tutoré (réalisation d'un mémoire d'étude, soutenance) Pratique Professionnelle en Point de Vente (*)	150

(*) Cours assurés par des professionnels qui appliquent au quotidien les principes et outils enseignés.